

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서



여행 한눈에보기

여행기간	1박 2일
여행요금	성인 229,000원
포함사항	숙박비(호텔), 케이블카, 꼬막체험, 전용차량 일정 내 식사(석식 별도)

상품 포인트

- 여수 대표 관광지 + 감성 야경 코스
- 꼬막캐기 체험으로 즐기는 특별한 로컬 경험
- 바쁘지 않은 힐링 일정

⌚ 계절에 따라 일정이 변동될 수 있습니다.

주요 일정

왕복 케이블카 포함



꼬막 캐기 체험 포함



2026년 4월 20일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	주식회사 베스트투어(여수시)	대표자명	김 문 경												
상품 개요	◎ 여행상품명 : 두 개의 바다, 여수 힐링스테이 1박 2일 ◎ 여행상품가격 : 1인 229,000원 ◎ 특이사항 : #여수여천 #해양치유 #사계절여행 #부담없이 #1박2일 #꼬막체험 #해상케이블카 #힐링여행 #어촌체험 ◎ 여행사명(연락처): 주식회사 베스트투어 / 061-684-1400 ◎ 상품이미지 :   														
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건														
	<table><tr><td>상품 전체일정</td><td colspan="2">■ (1)박 (2)일</td><td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr><tr><td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박</td><td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td></tr><tr><td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☐ 1건 이상 ■ 2건 이상</td><td colspan="2">☐ 3건 이상 ()건</td></tr></table>			상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	
	상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박												
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건												
	2. 상품일정표														
	상품일정표														
	일자	시간	방문지	숙소	비고										
	1일차	10:00~12:00	여수 도착		버스										
		12:00~13:30	중식(게장백반)		로컬식당										
13:30~15:00		이순신광장 자유관광		현지소비											
15:00~17:00		해상케이블카 체험		유료관광											
17:30~19:00		돌산대교 야경 감상													
19:00~20:30		석식(자유식)													
21:00~		숙소 체크인 및 휴식	베네치아호텔												
2일차	08:00~09:00	조식	베네치아호텔												
	09:30~10:00	여천(소라면/화양면) 이동													
	10:00~12:00	꼬막/ 조개 캐기 체험		체험형컨텐츠											
	12:00~13:30	어촌 로컬식 점심													
	13:30~14:30	해양치유 힐링													
	14:30~	일정 종료 및 귀가													

3. 상품가격(1인 기준)



상품 일정
(상품 코스)

구 분		견적금액(원)
숙박	여수베네치아 호텔	70,000
식사	1일차 중식(게장백반)	17,000
	2일차 조식(호텔식)	30,000
	2일차 중식(로컬밥상)	15,000
체험	해상케이블카 탑승	17,000
	꼬막/조개캐기 체험	15,000
교통	현지차량	30,000
가이드	가이드비	10,000
기타	여행자 보험	5,000
합계		209,000
여행사 수수료		20,000
최종 1인당 상품 가격		229,000

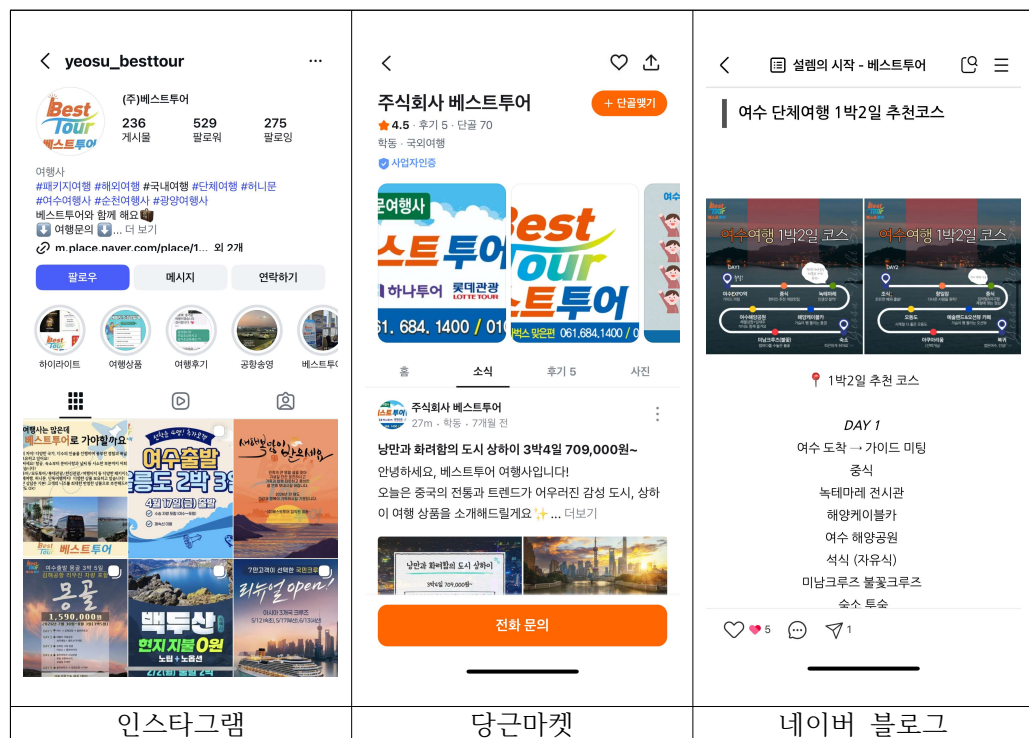
모객 목표



월 3회 안정적인 운영을 통해
총 480명 모객 목표 달성

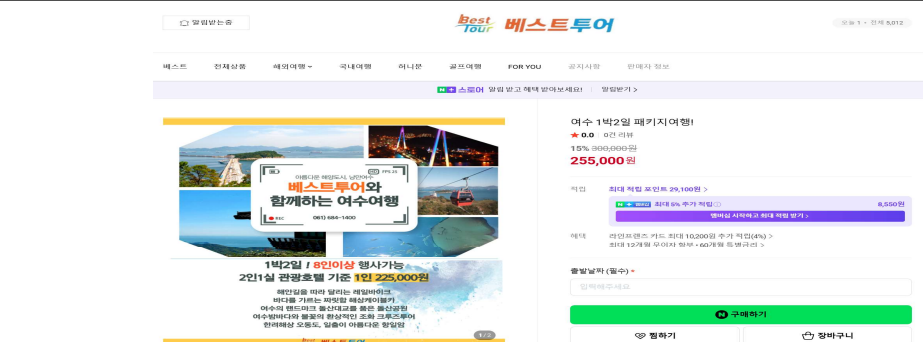
- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 480명
(산출근거: 20명/회 X 3회/월 X 8개월 = 총 480명)

홍보 마케팅 계획



- 자사 기존 여수투어 문의고객 DB 및 타지역 단체 고객(동호회, 기업, 시니어 모임 등)을 대상으로 우선 홍보
- 네이버 블로그, 인스타그램, 당근마켓 등 SNS 채널을 활용한 체험형 콘텐츠 중심 홍보 진행
- 전남관광플랫폼(JN TOUR) 및 네이버 스마트스토어 상품 등록을 통한 온라인 판매 확대
- 여수·전남 관광 키워드 기반 검색광고 및 지역 커뮤니티 홍보 병행
- 계절별 체험 콘텐츠(여름-해양레저, 봄·가을-어촌체험 등)를 활용한 시즌형 상품 운영으로 재방문 유도

판매 실현 가능성



- 당사는 기존 여수 및 전남 지역 여행상품 운영 경험을 보유하고 있으며, 단체 및 개별 고객 대상 판매 네트워크를 확보하고 있음
- 본 상품은 기존 관광 중심 상품에 체험형 콘텐츠를 결합하여 고객의 만족도를 높이고 재구매를 유도할 수 있는 구조임
- 상품 가격은 시장 평균 대비 적정 수준으로 책정하여 저가·덤핑 상품이 아닌 품질 중심 상품으로 운영 예정
- 계절별 콘텐츠 변형(해양레저, 어촌체험, 해양치유 등)을 통해 연중 지속 판매 가능한 구조 확보
- OTA 및 자사 채널을 병행 운영하여 안정적인 모객 기반 확보 가능